

Технология производства активированных упаковочных материалов и информационной косметики

Cybertronica Research (ФРГ), info@cybertronica.de.com

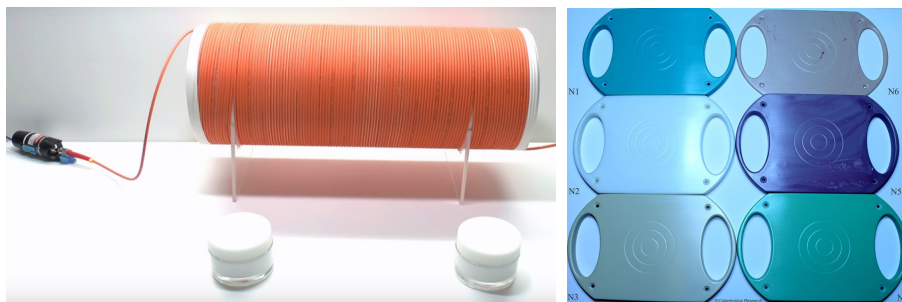
Общее описание. Пластмассы, такие как двухкомпонентные дуропласты (например, полиуретан, эпоксидная смола) и термопласты (например, полиэтилен, полистирол) находят широкое применение в производстве упаковочных материалов. Различные коллоидные жидкости, суспензии, эмульсии, гели и масла используются в производстве косметической продукции. При облучении этих материалов электромагнитным полем с неэлектромагнитной компонентой происходит перенос некоторых свойств с вещества или объекта донора на коллоидные жидкости или полимеры в жидкой фазе (при нагревании или полимеризации). Этот эффект носит название 'перенос информационного действия' (ПИД), а материал, претерпевший ПИД воздействия, обозначается как 'активированный' материал.

История применения. Имеется порядка 25-30 примеров применения ПИД эффекта в металлургии, вакцинации, животноводстве/растениеводстве и производстве пищевых продуктов. На рынке существуют несколько изделий с ПИД эффектом. Известно использование ПИД в медицине и фармакологии.

Достижимый эффект. Применение активированных упаковочных материалов позволяет получить дополнительный эффект воздействия на покупателя на стадии принятия решения о покупке. При этом, активированная упаковка обладает 'привлекательностью', которая не воспринимается посредством обычных сенсорных каналов. Покупатель принимает решение на подсознательном уровне. Активация разрушается при термической утилизации полимеров, информационного загрязнения окружающей среды не происходит.

Активированная косметика оказывает немедикаментозное воздействие на кожный покров. Глубина воздействия зависит от проникающих свойств вещества-носителя. Возможны многочисленные варианты вещества-донора, на настоящий момент с партнерами исследовались в основном эффекты 'anti-aging' (омоложение) с помощью технологии Дзян Каньдженя и ПИД с ботоксом®. Основное преимущество инфо-косметики – новые пути воздействия, отсутствие побочных эффектов и низкая себестоимость.

Готовность технологии и демонстрация. Технология находится на общем уровне готовности порядка 75%. Факт и уровень активации материала детектируется с вероятностью 93%-99% физико-химическими и микробиологическими тестами. Имеются различные генераторы, оказывающие 'неэлектромагнитное' воздействие в масштабе опытного малосерийного производства. Проводились тесты на ограниченном количестве материалов-доноров и реципиентов, как с активированными полимерами, так и с инфо-косметическими продуктами. Выводятся на Европейский и Северо-американский рынок приборы для производства и теста активированных материалов в домашних условиях, см. cybertronica.de.com/products, видео ролик www.youtube.com/watch?v=7mrPPIg_7y0, и статью 'Анализ сверхслабых взаимодействий...'



Предложения. Компания имеет собственные мощности для производства оборудования, лабораторию для проведения немедицинских и нефармакологических тестов, и активна в Трансатлантической Экономической Зоне. Компания ищет партнеров в следующих областях: проведение тестов в реальных условиях; проведение тестов и разработки крупносерийного оборудования на существующих линиях производства упаковочных материалов; тесты с различными веществами-донорами в области косметики, разработка технологии и крупномасштабного оборудования, в перспективе, выпуск инфо-косметического продукта. Идеально, если имеется выход на азиатские и ближневосточные рынки.

Защита интеллектуальной собственности: неэксклюзивное NDA соглашение, предлагается стратегия защитных публикаций (патентование также возможно). Разработанное оборудование остается в собственности партнера. Cybertronica Research сохраняет права на разработанную технологию.