

# Открытие колонки инноватора

Редакция ЖФНН

**Аннотация—ЖФНН в цепочке 'идея – разработка – тесты – прототипы – продукт' отражает пока первые три компонента – от идеи до тестов. Два или три последующих компонента, связанные с прототипами и продуктом, не менее важны, однако довольно специфичны, поскольку касаются инвестиций, демонстраций, поисков производителей, маркетинга и т.д. Чтобы помочь авторам нетрадиционных технологий в инновационных вопросах, было решено ввести новую рубрику – колонку инноватора. Это место отведено для представления собственных практических идей - от рекламы устройства или технологии/услуг до обмена предложениями в вопросах производства и рынка. Эта страничка может являться мини-бизнес-планом, прошедшим экспертизу журнала при представлении инвесторам. Здесь ЖФНН может оказать посильную помощь в практическом воплощении нетрадиционных технологий.**

Уважаемые коллеги! Нетрадиционные исследования, как и любые другие исследования, - это путь, ведущий к пониманию естественно-научных феноменов и использованию полученных знаний на практике. Практическая ценность результатов любых исследований определяется степенью их воплощения в повседневной жизни в форме рекомендаций, способа или устройства. Для нетрадиционных исследований эта сторона подтверждает научную состоятельность самого направления. Она же - и последняя точка в затянувшейся академической дискуссии о наличии или отсутствии наблюдаемых "странных" феноменов. Вместе с тем данную область подстерегает серьёзная опасность - "околонаучная" деятельность всякого рода шарлатанов, часто идущих на откровенный обман с целью получения быстрой прибыли от "прорывных" технологий. Редакция ЖФНН категорически заявляет, что исследования в пограничных областях наук - физики, химии, биологии, в которых проявляются эффекты слабых и сверхслабых взаимодействий, - не имеют ничего общего с обманом. Чтобы стимулировать процесс не только серьезных исследований, но и инноваций, ЖФНН открывает "Колонку инноватора".

В чем заключается смысл этой рубрики? Мы являемся свидетелями того, что многие оригинальные перспективные исследования останавливаются на этапе прототипов. Именно на этом этапе происходит переключение исследовательской деятельности на инженерную разработку. Здесь уже необходимо привлечение внешнего - как производственного, так и финансового потенциала - для трансформации изобретений в про-

дукты. Это требует не только капитала, но и совершенно другой точки зрения на развиваемую технологию, знания маркетинга, производственных цепочек, рынков сбыта, стандартизации и сертификации и т.д.

Есть три возможных случая, где эта рубрика имеет смысл. Во-первых, случай некоей перспективной технологии, автору которой нужна поддержка. Во-вторых, случай, когда технология уже находится на этапе прототипа, но нуждается в демонстрации ее работоспособности и наличии производственно-финансовой базы для создания продукта на его основе. Третий случай рассматривает ситуацию не с точки зрения изобретателя, а с точки зрения финансиста, и включает в себя предложения и услуги по продвижению технологии на рынок. Для этих случаев возможны различные формы материалов - от обычной исследовательской статьи до бизнес-плана.

Поскольку материалы из ЖФНН помимо России читаются группами из ОАЭ, Израиля, Кореи, Германии, США и других стран, подобный бизнес-план, прошедший экспертизу ЖФНН, может помочь поиску инвестора. Одна из форм материалов может представлять собой классическую рекламу с той разницей, что она касается не готового, а потенциального продукта и описывает в большей степени технологическую сторону разработки. Чтобы отсеять прожектёров и недобросовестных коммерсантов от науки, имеется общее требование для таких материалов - необходима демонстрация. Мы предлагаем авторам снять и выложить видеоклип на youtube. Этот демонстрационный ролик должен быть коротким, убедительным и раскрывать потенциальные практические аспекты предлагаемой технологии. В материале, помимо фотографий и описаний установки, прибора, или потенциального продукта, должна быть предоставлена ссылка на это видео. Объем материала ограничен одной страницей А4 журнального формата.

Редакция оставляет за собой право решения о публикации. Присланный материал может быть возвращен с просьбой о коррекции. Редакция не претендует на какие-либо дивиденды, не взимает плату за рекламу и не является посредником - все контакты осуществляются непосредственно между договаривающимися сторонами. По желанию и согласованию с авторами и с учётом специфики нетрадиционных работ, редакция может осуществлять экспертную оценку предлагаемой технологии как внутренним, так и внешним экспертным советом и публиковать эту оценку совместно с основным материалом.